

# Media Release

8 de março, Dia Internacional da Mulher

## Michael Page: recrutamento de mulheres para cargos diretivos cresceu de 24% para 32%

**Lisboa, 24 de fevereiro de 2016** – Para assinalar o **Dia Internacional da Mulher**, a 8 de março, a **Michael Page**, empresa líder em recrutamento e seleção especializada, analisou a evolução do recrutamento de **mulheres para cargos de direção**. A análise mostra um **crescimento positivo de 8%**, no período compreendido entre 2010 e 2015.

Em 2010, a percentagem de mulheres recrutadas pela Michael Page para cargos de direção era de apenas 24%, face aos 76% representados pelo género masculino. Em 2015, o número de mulheres recrutadas para cargos de direção através da empresa de recrutamento evoluiu consideravelmente, crescendo 8% e situando-se atualmente nos 32%. Consequentemente, em 2015, a percentagem de **mulheres recrutadas representou cerca de 1/3 das contratações para cargos de direção**.

Segundo **Sílvia Nunes, Senior Executive Manager da Michael Page**, *“a idade das mulheres recrutadas através da Michael Page para cargos de direção em 2015 ronda os 40 anos, uma média muito semelhante àquela verificada entre a percentagem de homens recrutados, no mesmo período, para estes cargos.”*

Do espólio de características e competências essenciais aos perfis de cargos de direção, as profissionais do género feminino destacam-se por variadas razões com importante relevo para o bom desempenho empresarial. *“As profissionais recrutadas para cargos de direção apresentam geralmente perfis muito organizados, com elevada capacidade de multi-tasking, mas também elevado nível de pensamento estratégico, tal como elevados níveis de eficiência na relação horas de trabalho/produktividade. Outra característica importante é a capacidade de abordar as questões mais sensíveis com um binómio razão/emoção bastante equilibrado,”* refere **Sílvia Nunes**.

*“Do lado menos positivo da análise realizada durante os processos de recrutamento encontra-se o papel atribuído à mulher na família – papel esse que em grande parte dos casos não é ainda igualmente dividido,*

# Media Release

*continua a contribuir como desafio à contratação. Especialmente no caso de mulheres com filhos, surgem dificuldades acrescidas para estas profissionais relativamente à conciliação da vida pessoal e profissional, nomeadamente em conciliar viagens de negócios,” conclui **Sílvia Nunes**.*

Em 2015, os principais cargos de direção que recrutaram profissionais do género feminino foram **Direção de Recursos Humanos**, a representar **34%** das contratações, **Direção Administrativa e Financeira** e **Direção de Compras**, ambas com **25%**, e **Direção de Operações** e **Direção Médica**, ambas com **8%**.

Os perfis foram recrutados maioritariamente para os setores dos **Serviços e Healthcare**, representando **50%** dos processos. O segundo setor a recrutar profissionais do género feminino foi o **Retalho**, representando **18%**. Com contributo mais reduzido, seguiram-se os setores de **FMCG**, **Construção**, **Legal e Indústria**, cada um representando **8%**.

As áreas variaram consideravelmente, quando comparados os processos de recrutamento entre os anos de 2010 e 2015. No início do período analisado, as áreas que recrutaram mulheres para cargos de direção foram **Comercial & Marketing**, 36%, **Financeiro**, 32%, **Recursos Humanos**, 16%, **Engenharia**, 8%, e **Tecnologias de Informação**, 4%.

## **Sobre a Michael Page**

A Michael Page é uma das mais conhecidas e respeitadas consultoras de recrutamento do mundo. Estabelecida há mais de 35 anos no Reino Unido, tem actualmente 155 escritórios em 36 países. É uma empresa líder em recrutamento e selecção especializada de quadros médios e superiores, para projectos de carácter permanente e temporário, sendo constituída por consultores especializados, que apresentam formação e experiência profissional nas áreas para as quais recrutam.

**Para mais informações sobre o grupo, por favor visite:**

[www.michaelpage.pt/index.html](http://www.michaelpage.pt/index.html)